

ESTUDO DE EFICÁCIA DE PATROCÍNIOS EM FUTEBOL

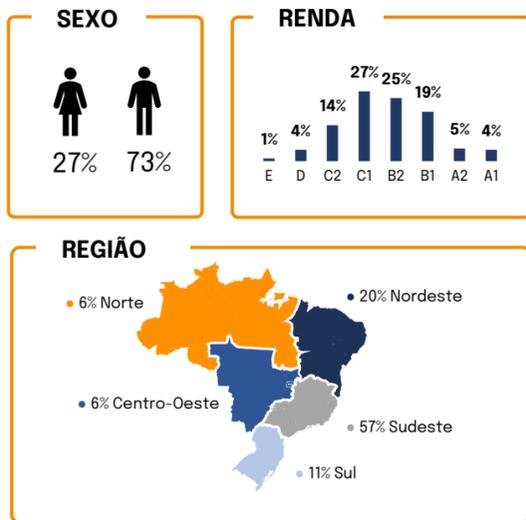
TIMES, CAMPEONATOS E TRANSMISSÕES

Para uma apresentação com dados da sua marca, entre em contato: contato@ilumeo.com.br

Foram analisadas mais de 250 marcas patrocinadoras de times, campeonatos ou transmissões de futebol masculino

Pesquisa realizada entre 28/01 e 07/02 de 2025, por meio de questionário online, com 752 respondentes de todas as idades.

A partir desses dados, elaboramos o estudo inédito sobre o impacto real dessas ações no consumidor, e um benchmark com recomendações e expectativa de resultados.



Os torcedores se lembram de menos da metade dos patrocinadores do seu time

O pódio é dominado pelos patrocinadores máster e fornecedores de equipamento esportivo - com todos os demais patrocinadores lutando por uma vaga neste terceiro (e último) lugar da cabeça dos consumidores.

Na prática, isso indica a necessidade de mensurar para além dos dados de exposição. É preciso entender o que realmente está impactando os torcedores.



Pergunta: Quais são as marcas que patrocinam o seu time atualmente? (resposta aberta)

Destaques de lembrança: Patrocínios em times

Os patrocinadores mais lembrados dos times com maior torcida seguem o padrão acima, com um agravante: a terceira colocação tende a ser ocupada por patrocinadores que já foram másters no passado (BRB, BMG e Crefisa).



Pergunta: Quais são as marcas que patrocinam o seu time atualmente? (resposta aberta)

Outros destaques de lembrança

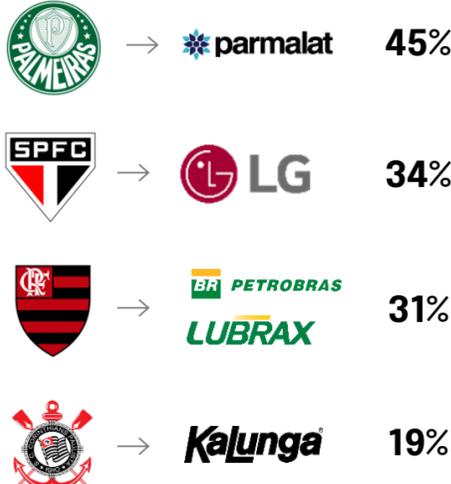
Patrocinadores consistentes, que apoiam os times/campeonatos por muitos anos, realmente são muito lembrados pelos espectadores. Essas associações tendem a perdurar para muito além do período de patrocínio.

Patrocinadores de campeonatos e transmissões



Pergunta: Da lista abaixo, quais marcas você lembra de patrocinar os campeonatos e transmissões que você assistiu? (múltipla escolha)

Patrocinadores anteriores dos times



Pergunta: Você se lembra de outras marcas que já patrocinaram seu time no passado? Cite todas as marcas que conseguir lembrar (resposta aberta)

O impacto varia de acordo com o tamanho da marca

Ao comparar o impacto do funil de marca entre torcedores x não torcedores, vemos que, para marcas pouco conhecidas, os ganhos tendem a ser maiores no topo do funil; para marcas consolidadas, os ganhos são maiores no meio/fundo do funil.

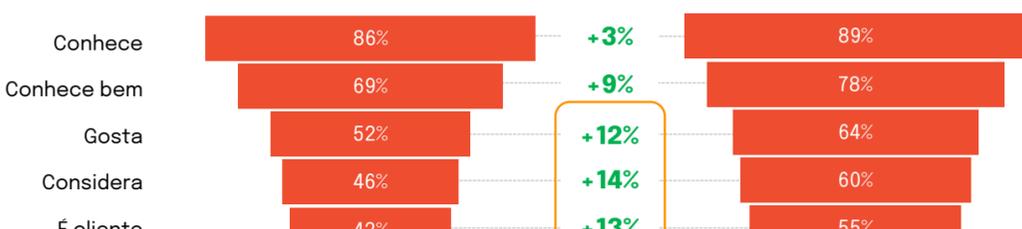
NÃO CORINTHIANOS

CORINTHIANOS



NÃO FLAMENGUISTAS

FLAMENGUISTAS



Veja se analisamos os dados da sua marca

Nossos especialistas estão realizando apresentações mais aprofundadas individualmente com as empresas citadas no estudo. Confira se a sua marca é uma delas.

Entre em contato pelo email: contato@ilumeo.com.br

A ILUMEO é a principal referência em mensuração de ROI de marketing no Brasil, na academia e no mercado.

Nossas soluções analisam o impacto financeiro das ações de marca, mídia (on-off), patrocínios e influenciadores, para discussões com CEOs e CFOs.

Ao todo, já foram entregues mais de 800 projetos de Marketing Effectiveness para grandes empresas.