

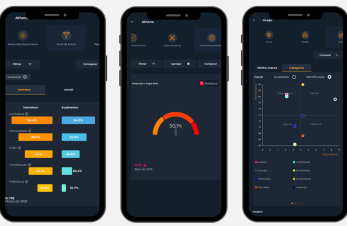
# NOSSAS SOLUÇÕES

## BRAND & MEDIA

### DELPHOS

BRAND TRACKING + MANAGEMENT

COMO COMPROVAR E OTIMIZAR O IMPACTO ESTATÍSTICO DA MARCA NO NEGÓCIO?

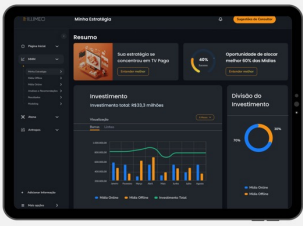


[Ver mais →](#)

### MMM

MARKETING MIX MODELING

COMO REALOCAR OS INVESTIMENTOS EM MÍDIA E EVITAR DESPÊRDIÇOS?

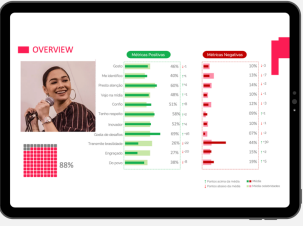


[Ver mais →](#)

### PERSONA

ANÁLISE DE CELEBRIDADES

QUAL É A CELEBRIDADE IDEAL PARA MINHA MARCA OU CAMPANHA?



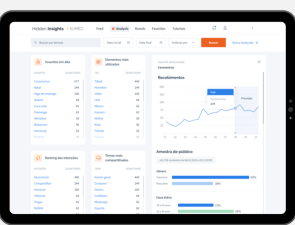
[Ver mais →](#)

## TRENDS & CONSUMER INSIGHTS

### HIDDEN INSIGHTS

MONITORAMENTO VIA WHATSAPP

QUAIS AS OPORTUNIDADES E RISCOS A PARTIR DO QUE ESTÁ SENDO COMPARTILHANDO NO WHATSAPP?



[Ver mais →](#)

### KOSMOS

PRIORIZAÇÃO DE TENDÊNCIAS

QUAIS TENDÊNCIAS TEM MAIS CHANCE DE IMPACTAR O SEU MERCADO E NEGÓCIO?



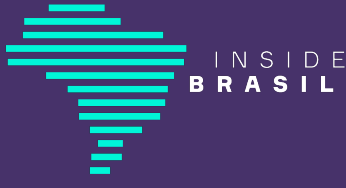
[Ver mais →](#)

### CUSTOMER JOURNEY

JORNADA E CLUSTERIZAÇÃO

COMO É O PROCESSO DE COMPRA E DECISÃO DE CADA UM DOS PERFIS DE CONSUMIDOR?





A ILUMEO POSSUI UM PAINEL PROPRIETÁRIO DE PESQUISA ONLINE QUE VIABILIZA ESTUDOS COM O CONSUMIDOR FINAL E ESPECIALISTAS

**+500 MIL PESSOAS** REGISTRADAS EM TODO O PAÍS

[Ver mais →](#)

## CX & BUSINESS OPTIMIZATION

### RETENÇÃO

CX, LTV E REDUÇÃO DE CHURN

QUAIS OS IMPACTOS FINANCEIROS DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

COMO OTIMIZÁ-LA PARA AUMENTAR O LIFETIME VALUE?

[Ver mais →](#)

### SATISFAÇÃO

MODELOS E NPS COMPETITIVO

QUAIS ALAVANCAS MAIS INFLUENCIAM A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES?

COMO MENSURAR O RETORNO FINANCEIRO DAS AÇÕES DE CX E OTIMIZAR A SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR?

[Ver mais →](#)

### PRICING

OTIMIZAÇÃO DE PREÇOS

QUAL ESTRATÉGIA DE PREÇOS UTILIZAR PARA POTENCIALIZAR A RECEITA?

COMO IMPLEMENTAR UM SIMULADOR DE PRICING OU UM MODELO DE PREÇOS DINÂMICOS?

[Ver mais →](#)

## DATA CONSULTING & IMPLEMENTATION

### ANALYTICS & DATA ENGINEERING

- DATA LAKE E WAREHOUSE
- PIPELINE DE DADOS
- ARQUITETURA DE DADOS
- GOVERNANÇA DE DADOS
- DASHBOARDS
- MODELOS ESTATÍSTICOS E PREDITIVOS
- SIMULADORES DE RESULTADOS

### DATA SCIENCE

- MACHINE LEARNING
- DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
- NATURAL LANGUAGE PROCESSING
- VISÃO COMPUTACIONAL
- MAPEAMENTO DO POTENCIAL DE DADOS DAS EMPRESAS

### MARKETING DATA PLATFORM

PLATAFORMA PROPRIETÁRIA DA ILUMEO QUE INTEGRA OS DIFERENTES DADOS DE INVESTIMENTO, CONECTADOS COM MMM E BRAND TRACKING

